

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 2115

H

Unique Paper Code : 62417628

Name of the Paper : Digital Marketing

Name of the Course : BA(Prog.) Advertising, Sales  
Promotion and Sales  
Management

Semester : IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. **All** questions from each section should be attempted together at one place.
5. Answers may be written in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों का प्रयास करें।
3. सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।
4. प्रत्येक अनुभाग के सभी प्रश्नों को एक ही स्थान पर एक साथ हल करना चाहिए।
5. उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिखे जा सकते हैं; लेकिन पूरे पेपर में एक ही माध्यम का उपयोग किया जाना चाहिए।

1. “Going online is not a choice but a compulsion for the marketers these days”, do you agree with the statement, support it with reasons for the growing importance of digital marketing in India. (15)

“ऑनलाइन होना इन दिनों मार्केटर के लिए एक विकल्प नहीं बल्कि एक मजबूरी है”, क्या आप इस कथन से सहमत हैं, भारत में डिजिटल मार्केटिंग के बढ़ते महत्व के कारणों के साथ इसका समर्थन कीजिए।

OR

(a) Explain the relationship between the concept of E-marketing, E-business and E-commerce. (5)

(b) "Going online is not that easy for the digital marketers in India", do you agree with the statement; explain in the light of various challenges and opportunities of digital marketing. (10)

(ए) ई-मार्केटिंग, ई-बिजनेस और ई-कॉमर्स की अवधारणा के बीच संबंध स्पष्ट कीजिए।

(बी) "भारत में डिजिटल मार्केटर के लिए ऑनलाइन होना इतना आसान नहीं है", क्या आप इस कथन से सहमत हैं; डिजिटल मार्केटिंग की विभिन्न चुनौतियों और अवसरों के आलोक में व्याख्या कीजिए।

2. Explain the concept and benefits of e-CRM. What role do data base managers play in effective e-CRM? (15)

ई-सीआरएम की अवधारणा और लाभों की व्याख्या कीजिए। प्रभावी ई-सीआरएम में डेटा बेस प्रबंधक क्या भूमिका निभाते हैं?

OR

या

(a) "Handling online customers is different than handling offline customers", do you agree with the statement, explain the major differences.

(7)

(b) What is the role played by the communities and networks in building online business? How can various social media platforms be used by marketers in reaching their target audience?

(8)

(ए) "ऑनलाइन ग्राहकों को संभालना ऑफ़लाइन ग्राहकों को संभालने से अलग है", क्या आप इस कथन से सहमत हैं, प्रमुख अंतर स्पष्ट कीजिए।

(बी) ऑनलाइन व्यवसाय के निर्माण में समुदायों और नेटवर्कों द्वारा क्या भूमिका निभाई जाती है? मार्केटर अपने लक्षित दर्शकों तक पहुंचने के लिए विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफार्मों का उपयोग कैसे कर सकते हैं?

3. What is the significance of designing an effective website. List out the various objectives of an effective website and explain the process of designing an effective website. (15)

एक प्रभावी वेबसाइट डिजाइन करने का क्या महत्व है? एक प्रभावी वेबसाइट के विभिन्न उद्देश्यों की सूची बनाएं और एक प्रभावी वेबसाइट डिजाइन करने की प्रक्रिया समझाएं।

OR

या

- (a) What is the concept of domain name? Explain the various essentials to be taken into consideration while selecting an appropriate domain name. (7)
- (b) "SEO is a continuous and complicated task for digital marketers," do you agree. Explain the various stages involved in conducting an effective search engine optimization. (8)



(ए) डोमेन नाम की अवधारणा क्या है? एक उपयुक्त डोमेन नाम का चयन करते समय ध्यान में रखी जाने वाली विभिन्न आवश्यक बातों की व्याख्या कीजिए।

(बी) “एसईओ डिजिटल मार्केटर के लिए एक सतत और जटिल कार्य है,” क्या आप सहमत हैं। एक प्रभावी सर्च इंजन अनुकूलन के संचालन में शामिल विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

4. “In order to face the cutthroat competition in the market, marketers have to support their offline advertising with online ads”, do you agree? Support it with the help of the various types of online advertisements. (15)

“बाज़ार में कड़ी प्रतिस्पर्धा का सामना करने के लिए, मार्केटर को ऑनलाइन विज्ञापनों के साथ अपने ऑफ़लाइन विज्ञापन का समर्थन करना होगा”, क्या आप सहमत हैं? विभिन्न प्रकार के ऑनलाइन विज्ञापनों की सहायता से इसका समर्थन कीजिए।

OR

या

“Public relations goes beyond promoting the goodwill of the company and has the responsibility for responding to or defending the goodwill from the events, actions or stories that might damage its reputation”, explain the concept, significance and activities involved in PR. (15)

“जनसंपर्क कंपनी की साख को बढ़ावा देने से परे है और उन घटनाओं, कार्यों या कहानियों से प्रतिक्रिया देने या साख का बचाव करने की जिम्मेदारी है जो इसकी प्रतिष्ठा को नुकसान पहुंचा सकती हैं”, पीआर में शामिल अवधारणा, महत्व और गतिविधियों की व्याख्या कीजिए।

5. Write short notes on any three of the following:

(5\*3)

- (i) Use of e-mailers for communicating information to the target audience.
- (ii) The concept of blogging
- (iii) How do payment gateways work.
- (iv) Privacy policy in digital marketing

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

- (i) लक्षित दर्शकों तक सूचना संप्रेषित करने के लिए ई-मेलर्स व उपयोग।
- (ii) ब्लॉगिंग की अवधारणा
- (iii) पेमेंट गेटवे कैसे काम करते हैं।
- (iv) डिजिटल मार्केटिंग में गोपनीयता नीति