[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper: 4045

E

Unique Paper Code

: 22417604

Name of the Paper

International Business

Name of the Course

: B.Com. (H) CBCS

Semester

: VI

Duration: 3 Hours

Maximum Marks: 75

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

2. Attempt all the questions.

3. All questions carry equal marks.

4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper: 4045

E

Unique Paper Code

: 22417604

Name of the Paper

: International Business

Name of the Course

: B.Com. (H) CBCS

Semester

: VI

Duration: 3 Hours

Maximum Marks: 75

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

Instructions for Candidates

- 1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
- 2. Attempt all the questions.
- 3. All questions carry equal marks.
- 4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

- इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
- 2. सभी प्रश्न कीजिए।
- 3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
- 4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. "The global business environment is multidimensional with diverse elements and features, which pose a challenge to MNCs from different countries". Do you agree? Clearly explain giving examples

What are the motives for Globalisation? Complexities of International Business are different from Domestic Business. Discuss.

2. "International Trade Theories exhibit the gains from trade for the trading countries" Discuss. Distinguish between the Theory of Absolute Advantage and the Theory of Comparative Advantage. Do they explain the patterns of International Trade.

OR

Explain the various types of tariff and non tariff barriers and their impact on the countries imposing them.

- 3. Explain the role, structure and performance of WTO.
- 4. Explain the different factors which affect the exchange rate determination in the light of different theories of Exchange Rate determination.

OR

What are the salient features of Foreign Exchange
Markets? Explain the role of government in the
determination of foreign exchange rate.

5. Foreign Direct Investment (FDI) is an important mode of entry into international markets. Discuss the forms,

motives, and entry modes used by firms using FDI.

What is the impact of FDI on the home and host country?

OR

Explain the issues related to ecological environment that influence the international business. How can the companies/organisations resolve such issues?

1. "वैश्विक कारोबारी माहौल विविध तत्वों और सुविधाओं के साथ बहुआयामी है, जो विभिन्न देशों से बहुराष्ट्रीय कंपनियों के लिए एक चुनौती पेश करता है"। क्या आप सहमत हैं? उदाहरण देते हुए स्पष्ट रूप से समझाइए।

या

वैश्वीकरण के लिए मकसद क्या हैं? अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की जटिलताएँ घरेलू व्यवसाय से भिन्न होती हैं। चर्चा कीजिए।

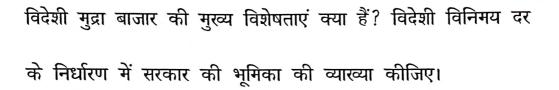
2. "अंतर्राष्ट्रीय व्यापार सिद्धांत व्यापारिक देशों के लिए व्यापार से लाभ प्रदर्शित करते हैं" चर्चा कीजिए। निरपेक्ष लाभ के सिद्धांत और तुलनात्मक लाभ के सिद्धांत के बीच अंतर कीजिए। क्या वे अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के पैटर्न की व्याख्या करते हैं।

या

विभिन्न प्रकार के टैरिफ और गैर-टैरिफ बाधाओं और उन्हें लागू करने वाले देशों पर उनके प्रभाव की व्याख्या कीजिए।

 विश्व व्यापार संगठन की भूमिका, संरचना और प्रदर्शन की व्याख्या कीजिए। 4. विनिमय दर निर्धारण के विभिन्न सिद्धांतों के आलोक में विनिमय दर निर्धारण को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए।

या



5. प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (FDI) अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में प्रवेश का एक महत्वपूर्ण तरीका है। एफडीआई का उपयोग करने वाली फर्मों द्वारा उपयोग किए जाने वाले रूपों, उद्देश्यों और प्रवेश विधियों पर चर्चा करें। एफडीआई का स्वदेश और मेजबान देश पर क्या प्रभाव पड़ता है?

या

पारिस्थितिक पर्यावरण से संबंधित उन मुद्दों की व्याख्या कीजिए जो अंतर्राष्ट्रीय व्यापार को प्रभावित करते हैं। कंपनियां / संगठन ऐसे मुद्दों का समाधान कैसे कर सकते हैं?